



SCENARIO THINKING

Progettare il futuro

Quali comportamenti ha cambiato questo periodo inaspettato?

Cosa succederà ai mercati e ai consumi una volta partiti?

Come possiamo farci trovare pronti?

Il rientro da un periodo assolutamente impreveduto, gestito senza processi e strumenti efficaci è e sarà qualcosa di mai visto prima.

Siamo abituati a risolvere problemi, molto meno a gestire l'ignoto. Pensare per "Scenari" è un approccio alla progettazione del proprio futuro e alla realizzazione delle migliori strategie di business per affrontare con efficacia l'incertezza.

Il modello proposto in questo webinar si articola in tre fasi, l'una conseguente all'altra:

1

STRATEGIC SCENARIO - Strategia a lungo termine
Che futuro vuole la tua azienda?

2

VISION SCENARIO - Strategia a medio termine:
Quali obiettivi ha la tua azienda nel suo futuro?

3

SOLUTION SCENARIO - Primo passo
Come migliorerà la vita, la tua azienda?

La risposta migliore all'incertezza è progettare il proprio futuro, e non subirlo, in relazione alle proprie potenzialità, valori e caratteristiche.

DURATA

90 MINUTI

PREZZO

GRATUITO

DOCENTI

**FEDERICO RAMPONI
ASCANIO COLONNA**